

Mo., 24.03.2014

„Mach mit“ in Oelde am 9. und 10. Mai

Ausbildungsmesse erleichtert die Berufswahl



Das Organisationsteam der Ausbildungsmesse „mach mit“ mit Andreas Bauer (Haver & Boecker) Jens Sgundek (Technical Engineering GmbH9, Silke Grieskamp (Haver & Boecker), Mark Broks (smetrix), Andrea Stahnke (Haver & Boecker), Martina Lohmann (Stadt Ennigerloh) und Klaus Liedtke (Stadt Oelde). *Foto:*

Oelde - Sie sind fast wie eine große Familie: die Aussteller der Oelder Ausbildungsmesse „mach mit“, die sich bei Haver & Boecker trafen, um sich über den Stand der laufenden Planungen zur Messe im Mai zu informieren.

Seit 2002 findet die „mach mit“ im Zwei-Jahres-Rhythmus statt. Als Veranstaltungsort hat sich der Vier-Jahreszeiten-Park bewährt. Ziel der Messe ist es, jungen Leuten im Rahmen der beruflichen Orientierung interessante Berufsbilder in Unternehmen der Region vorzustellen und Infos zu akademischen Ausbildungsgängen zu bieten. In diesem Jahr findet die Messe vom 9. bis zum 10. Mai statt. Am 11. Mai schließt sich für die Kleinen das Forscherfest an.

Wie bei den vorherigen Veranstaltungen wird der erste Messetag (Freitag) als Pflichttermin für die Schüler der achten und neunten Klassen organisiert. Am Tag darauf haben sie die Gelegenheit, sich mit ihren Eltern noch intensiver bei den Ausbildern und Unternehmensverantwortlichen zu informieren. Häufig werden dabei erste Bande in Richtung Praktikum oder Ausbildung geknüpft, wissen die Beteiligten.

Mit derzeit 53 Ausstellern hat die Messe nicht ganz den Stand vom letzten Mal erreicht, die Qualität der Präsentation soll aber steigen, da einige Unternehmen ihre Standfläche vergrößert haben, um den jungen Leute noch mehr Anregungen und Praxisteile bieten zu können.

Nach der Einführung in 2012 soll auch in diesem Jahr ein Hochschultag stattfinden. Mittlerweile entschlief sich fast jeder Dritte für eine Hochschulausbildung, wobei es in Oelde und Umgebung hervorragende Studienmöglichkeiten gebe. Mit Vorträgen zum Thema Karriereplanung und Bionik sowie durch Austauschmöglichkeiten mit Studierenden soll den jungen Menschen die „Faszination Forschung“ näher gebracht werden.

Als Neuerung zu dieser Messe ist die mach-mit-App für Smartphones zu sehen. Mark Broks und sein Unternehmen smetrix habe diese ebenso gestaltet wie die Internetseite, die sich reger Besuche erfreut.